

JAARVERSLAG 2025

De culturele hotspot van Escamp

THEATER
DV
KOTA
FILMHUIS



INHOUDSOPGAVE

Algemene gegevens	3
Voorwoord	3
Invulling meerjarenbeleidsplan 2025-2028	4
Een gezond huis	14
Publieksbereik	16
Positionering	17
Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid	18
Verslag Raad van Toezicht	19
Dankwoord	20
Prestatieraster	21



NAAM, RECHTSVORM EN VESTIGINGSPLAATS

Stichting Theater Dakota is opgericht op 26 januari 2009, heeft als vestigingsplaats Den Haag en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 27335487. De stichting is aangemerkt als ANBI-stichting. In deze stukken wordt Stichting Theater Dakota aangeduid als Dakota.

DOELSTELLING

- ▶ Het in samenwerking met bewoners en culturele en maatschappelijke organisaties bevorderen van een breed cultureel aanbod in het stadsdeel Escamp;
- ▶ Het programmeren en in stand houden van een cultureel centrum in het stadsdeel Escamp.

BESTUUR EN TOEZICHT

Dakota heeft een Raad van Toezicht-model. Directeur-bestuurder is M.J. Bakker - de Prouw.

Tussen de directeur-bestuurder en de Raad van Toezichtleden bestaan geen persoonlijke relaties. Daarnaast bestaan er geen verstrengelde belangen tussen de dagelijkse werkzaamheden van de leden van de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder.

De Raad van Toezicht heeft de Governance Code Cultuur volledig geïmplementeerd en reglementair vastgelegd in een Handboek Bestuur en Toezicht.

BEZOLDIGINGSBELEID

De Raad van Toezicht is onbezoldigd. De directeur-bestuurder is in dienst bij Dakota. De bezoldiging van de directeur-bestuurder bestaat alleen uit een vast beloningscomponent en is gebaseerd op de CAO Nederlandse Podia.

VOORWOORD

Het jaar 2025 was een bijzonder jaar voor Dakota. Het eerste jaar in de nieuwe beleidsperiode, waarin we door een structurele versteviging ons hebben kunnen aansluiten bij de CAO Nederlandse Podia en hiermee een lang traject kunnen afsluiten waarin we met Dakota zijn gegroeid naar fairpay betaling voor personeel en bespelers, een 36-urige werkweek en aansluiting bij pensioenfonds Zorg en Welzijn. Dit alles legt een fundament voor een gezonde en toekomstbestendige organisatie.

In een wereld die soms verdeeld lijkt, hebben wij in Escamp gezocht naar wat ons bindt. Of het nu gaat om het Vrijheidsontbijt met het Koninklijk Paar, de ontroerende verhalen tijdens de NAVO-filmweek of de trotse gezichten van kinderen tijdens de Kinderkunstlessen; Dakota is de plek waar verhalen gedeeld worden. Dit verslag gaat in op een jaar vol groei, participatie en 'meewerken'.

Maarten Bakker - Directeur Bestuurder



INVULLING MEERJARENBELEIDSPLAN 2025- 2028

AMBITIES 2025-2028

Onze missie is om Escamp gelukkiger te maken. Escamp is een stadsdeel met een grote diversiteit aan bewoners. Deze diversiteit brengt een veelheid aan meningen en zienswijzen met zich mee die regelmatig schuren. Dakota gelooft in SAMENleven door middel van het verbinden van de bewoners uit Escamp middels theater- en kunstbeleving. Wij dagen hen uit, elkaar in een veilige omgeving te leren kennen.

Voor de beleidsperiode 2025-2028 hebben we de ambitie gesteld dat Dakota de culturele hotspot wordt in Escamp die mensen kennis laat maken met kunst en cultuur wanneer zij hier zelf nog niet bekend mee zijn. We doen dit vanuit de kernwaarden: diversiteit, inclusie, participatie, kwaliteit en educatie.

Dakota ontwikkelde tijdens verschillende deelsessies in 2025 de 'Dakota Waarden'. Vijf waarden die zijn doorontwikkeld vanuit de waarden in het meerjaren-beleidsplan die moeten gaan bijdragen aan het sensitief programmeren van Dakota.

De waarden zijn ieder voor zich uitgewerkt en vormen nu de pijlers onder onze programma's en activiteiten van de stichting.

DEZE WAARDEN ZIJN:



GEWOON MEEDOEN

Er is geen drempel, doe mee.



IMPACT DICHTBIJ

Wat je hier beleeft, raakt je.



SAMEN TROTS

Met elkaar maken we het verschil.



OPVALLEND VERTROUWD

Je voelt je thuis en ontdekt altijd iets nieuws.



ESCOMP BETROKKEN

Iedereen hoort erbij.

Binnen de programma-activiteiten ontwikkelde de programmaleider in 2025 samen met het team van Dakota, partners en bezoekers vijf programmalijnen.

Deze lijnen: Met een verhaal, Publiekslievelingen, Meedoen met kunst, Ook van Jou en de wijk als podium.

DE ACTIVITEITEN DIE ZIJN VASTGESTELD

IN ONS BELEIDSPLAN 2025-2028 ZIJN:

- ▶ Een totaalprogrammering verzorgen die sensitiviteit voor de omgeving uitdraagt
- ▶ Café ZUID57 als een uitnodigende plek met verbindende randactiviteiten
- ▶ Investeren in zichtbaarheid, zowel door marketing als door outreachende activiteiten
- ▶ Vraaggerichte projecten opzetten met organisaties en partners in Escamp
- ▶ Werken vanuit een gezond huis (bedrijfsvoering)

Op de volgende pagina zullen we per onderdeel toelichten welke ambities wel en niet zijn gerealiseerd. Deze zijn ook verwerkt in het prestatieraster dat onderdeel is van de jaarstukken.



EEN TOTAALPROGRAMMERING VERZORGEN DIE SENSITIVITEIT VOOR DE OMGEVING UITDRAAGT

AFREKENBAAR:



Professionele
voorstellingen



Filmvertoningen



Amateur
voorstellingen



Activiteiten tijdens
baby/peuterochtenden

REALISATIE:



Professionele
voorstellingen



Filmvertoningen



Amateur
voorstellingen



Activiteiten tijdens
baby/peuterochtenden

De professionele voorstellingen vallen binnen de programma's onder de lijnen Publiekslievelingen en Met een Verhaal.

Publiekslievelingen zijn voorstellingen waar veel mensen graag naartoe gaan. Bekende artiesten, leuke kindervoorstellingen of fijne muziek. Je komt er echt voor je plezier.

Hier is veel behoefte aan in Escamp bleek uit diverse uitvragen die gedaan zijn. In wijken waar veel problematieken spelen en in een tijdsgewricht waar veel zorgen zijn willen mensen in het theater ontspannen en die zorgen juist even vergeten. Hiervoor kozen we samen met onze partners en publiek, voorstellingen van artiesten zoals: Lovella, Sjaak Bral, Michael Varekamp en Vuile Huichelaar.

Voorstellingen die stuk voor stuk uitverkopen, en vaak een publiek bereiken van mensen die de weg naar het theater ook al weten te vinden. De uitdaging blijft om ook nieuwe publieksgroepen bij deze voorstellingen te betrekken.

Met een Verhaal is de programmalijn waar verhalen worden getoond die veelal aan een sociale en/of maatschappelijke problematiek raken. Voorstellingen die bezoekers aan het denken zetten en meer zijn dan een avondje uit. Voorstellingen die worden geprogrammeerd doordat een thema in de wijk speelt, of een partner verder een onderwerp in wil duiken. Deze voorstellingen worden vaak voorzien van randprogramma's die we in 2025 steeds vaker organiseerden met partners. Een ontwikkeling die we in 2026 doorzetten.

Thema's als inclusie, racisme, mantelzorg, depressie, armoede en eenzaamheid zijn in 2025 langsgelopen.



Deze voorstellingen vullen de zaal niet vanzelf, zoals de publiekslievelingen dat makkelijker doen. Deze voorstellingen vragen veel marketingaandacht, waardoor het in 2025 regelmatig zoeken was hoe we die aandacht eerlijk en effectief verdelen over alle activiteiten. Daarom is er structureel overleg tussen de programmaleider en het hoofd marketing. Op basis daarvan is halverwege 2025 het aantal marketinguren uitgebreid.

FILMVERTONINGEN

Begin 2025 is gekeken naar de spreiding van bezoekers over de filmvertoningen. Hieruit bleek dat er 3 momenten in de vaste programmering zaten waar weinig tot geen bezoekers op af kwamen. Dit gaf druk op vrijwilligers en organisatie. Er is daarom gekozen om het aantal vertoningen af te schalen. Het aantal verschillende titels is wel gelijk gebleven. In 2025 is er ingezet op meer randprogramma om de film meer aandacht te geven en goed aan te laten sluiten bij de diverse programmaliijnen van Dakota.

Zo lieten we films beter aansluiten op verschillende doelgroepen en in 2025 is de samenwerking met het Filmhuis opnieuw onder de loep genomen. Er is structureel op directie, programma en marketingniveau contact geweest. Dit heeft geleid tot een stevigere visie op het filmaanbod van Dakota en tot een sterkere aansluiting bij diverse festivals, zoals het Movies That Matter Festival, waarmee een doorlopende programmaliijn voor het hele jaar is opgezet. Zij waren rondom de NAVO-top ook de partner die onze NAVO-Filmdagen samen met onze programmamakers hebben vormgegeven. Een initiatief wat door andere filmhuizen in Den Haag ook is overgenomen in de periode rondom de NAVO-top.

AMATEURVOORSTELLINGEN

We faciliteerden 60 voorstellingen die gemaakt en uitgevoerd werden door amateurkunstenaars dit jaar. Lokale dansgezelschappen en koren stonden op ons podium. Maar ook maatschappelijke organisaties die met kunst en cultuur aan hun eigen doelen werkten zoals welzijnsorganisatie Meion die eindpresentaties van hun kunsttrajecten bij ons in de zaal presenteerden.

Als cultuuranker proberen we organisaties altijd meer te bieden dan alleen het faciliteren van de ruimte. We denken bijvoorbeeld mee bij festivals die door bewonersorganisaties worden georganiseerd en zorgen met technische ondersteuning dat voorstellingen worden opgetild en een professioneel tintje krijgen, waarmee we ons onderscheiden van buurthuizen en andere podia waar amateurs vaak optreden.

Een uitdaging die afgelopen jaar steeds zichtbaarder wordt, is de financiële kant voor de amateurgezelschappen. Door scherpe keuzes van externe financiers is het steeds moeilijker voor hen om de kosten voor onze zaal te kunnen betalen. Daar waar mogelijk zoeken we mee naar oplossingen, want ook voor Dakota is het belangrijk dat er juist financiën via deze kant binnenkomen.

ACTIVITEITEN TIJDENS BABY/PEUTEROCHTENDEN

Onze vrolijke vrijdagen bleven in 2025 ook weer goed bezocht. Wekelijks organiseerden we baby- en peuterconcertjes en peuterdans. Gebleken is dat er veel vraag is naar deze activiteiten en we zien het publiek van deze vrijdagen groeien en diverser worden. Ook voorschoolse opvanglocaties ontdekken steeds meer onze activiteiten en Dakota heeft deze ook op verschillende voorschoolse opvanglocaties in het stadsdeel verzorgd afgelopen jaar.

De vrolijke vrijdagen zijn bedoeld om op laagdrempelige manier kinderen in contact te brengen met cultuur. Naast muziek en dans is er ook maandelijks een professionele jeugdvoorstelling geprogrammeerd om een zo divers mogelijk aanbod te organiseren.



CAFÉ ZUID57 ALS EEN UITNODIGENDE PLEK MET VERBINDENDE RANDACTIVITEITEN

AFREKENBAAR:

80

Cafépodium-programmeringen

30

Activiteiten op de Ook van Jou festivals

REALISATIE:

57

Cafépodium-programmeringen

62

Activiteiten op de Ook van Jou festivals

CAFÉPODIUMPROGRAMMERINGEN

Café Zuid57 moet groeien tot het kloppende hart van Zuid57. De ambities zijn hoog en eigenlijk willen we elke dag activiteiten in het café. Afgelopen jaar hebben we een stevige stap gezet. De ambitie van 80 bleek voor 2025 net aan de hoge kant. De café programmeringen vragen in deze opbouwfase veel aandacht. Daarom is ervoor gekozen om iets af te schalen, kwaliteit boven kwantiteit.

Maandelijks waren er herkenbare programmeringen zoals Den Haag Lucht (een stand-up comedy avond), Koffie en Kunst (een ontmoetingsmoment voor senioren in combinatie met een kunstworkshop), Muziek en Taart (wereldmuziek met taart op de maandagmiddag) en Voorleesochtenden voor de kleintjes. In het najaar van 2025 zijn we gestart met een maandelijks Jazz in het Café concept en Goude Ouwe muziekmiddagen.

Naast deze terugkerende concepten was het Café podium een plek waar veel randprogramma's bij voorstellingen en films hebben plaatsgevonden.

In november vond ook onze community-art voorstelling 'Wat een Klerezooi' plaats in het café.

De programmeringen in het café kenmerkten zich door toegankelijkheid vanwege vrij of een zeer betaalbare entree. De programmeringen hebben ten doel mensen kennis te laten maken met kunst en cultuur en met Dakota.

We zien een groeiende belangstelling voor dit concept. Het trekt bovendien een sterk lokaal publiek dat om verschillende redenen komt: voor de inhoud, maar ook voor de ontmoeting. Voor veel bezoekers is het sociale en gezellige aspect minstens zo belangrijk als het culturele aanbod.

Veel programmeringen verzorgen we met (lokale) partners. Zo werken we samen met de bibliotheek voor de voorleesochtenden, is er een lokaal amateur Jazz combo waarmee we het Jazz concept hebben opgezet, werken we voor muziek en koffie en kunst altijd met lokale artiesten uit Den Haag en vaak kunstenaars vanuit onze eigen ArtLabs.



ACTIVITEITEN OP DE OOK VAN JOU FESTIVALS

De Ook van Jou festivals vonden 5 maal plaats dit jaar. We startten met de vrijheidsdagen rondom 80 jaar bevrijding. Samen met 6 lokale vrijheidsambassadeurs programmeerden we 5 dagen lang voorstellingen, films, gesprekken en een vrijheidsontbijt. Op 5 mei was Dakota ook van de Koning en de Koningin. Zij schoven aan bij het vrijheidsontbijt en spraken met wijkbewoners en ontmoetten onze vrijwilligers. Een bijzonder moment voor Dakota en voor Escamp!

Aan het begin van de zomer vonden de Ook van Jou zomerdagen plaats en aan het eind van de zomer het Ook van Jou Spotlight festival. Festivals waarbij bewoners gratis naar concertjes, previews van voorstellingen en workshops konden gaan. Veel wijkbewoners stonden ook zelf op ons podium.

Op 6 september vond de eerste editie van het Escamp Art festival plaats in het winkelcentrum de Leyweg. Een initiatief van het Esc'art overleg, de culturele instellingen uit Escamp. Samen met Musicon, het Zuiderparktheater, Bibliotheek Escamp, Cultuurschakel, Wijkz en vele anderen organiseerden het festival bij gebrek aan een mooi publieksevenement rondom kunst en cultuur in Escamp; een echt festival voor en met de buurt. Amateurmuzikanten en dansgezelschappen kregen hun eigen podium, kinderen konden diverse workshops volgen van verschillende aanbieders, op het hoofdpodium was ruimte voor professionele artiesten maar ook de buurtband presenteerde zich er. In de straten van het winkelcentrum vonden ook diverse straatacts plaats. Samen bereikten we ongeveer 1500 bezoekers wat we een mooi resultaat vonden voor een eerste editie van dit festival.

Het jaar sloten we af in december met het Ook van Jou lichtjesfestijn. Een festival dat we samen met de buurtkamer het Vierhuis organiseerden die sinds november 2025 nieuwe bewoners zijn van ZUID57. Een mooie samenwerking waarin Wijkz zorgde voor een foodcourt met wijkbewoners en wij voor de culturele programmering met verhalen over het licht en de winter, dansoptredens van Studio Natya die ook in Zuid57 gevestigd is en diverse workshops in onze artlabs. Een zeer geslaagde eerste samenwerking met buurtkamer het Vierhuis die smaakt naar meer.

De Ook van Jou festivals zijn ondertussen een bekend concept en weten we als team ook steeds beter op te pakken en telkens weer een andere vorm te geven die past bij de vraag van onze omgeving.



INVESTEREN IN ZICHTBAARHEID, ZOWEL DOOR MARKETING ALS DOOR OUTREACHENDE ACTIVITEITEN

AFREKENBAAR:

40

Activiteiten in de wijken
van Escamp

REALISATIE:

44

Activiteiten in de wijken
van Escamp

97

Kinderkunstlessen in
Escamp

In de beleidsperiode 2025-2028 werkt Dakota aan betere zichtbaarheid door meer onderzoek te doen naar doelgroepen, een stevigere marketingstrategie uit te werken en meer in te zetten op outreachende activiteiten.

In 2025 is begonnen met een verdiepend doelgroepenonderzoek aansluitend op het doelgroepenonderzoek vanuit The Hague Marketing. Er hebben meerdere gesprekken plaatsgevonden tussen Dakota en de onderzoekers van The Hague Marketing om scherp te krijgen welke doelgroepen er in Escamp aanwezig zijn en die af te zetten tegenover de doelgroepen die we willen bereiken.

Vanuit deze gesprekken zijn speerdoelgroepen van light en medium users vastgesteld waarvan er ook veel in de wijken van Escamp aanwezig zijn. Er is een doorvertaling van deze doelgroepen gemaakt om alle teams van Dakota mee te nemen in deze doelgroepen en hoe deze aan ons te binden.

Naast de doelgroepenstrategie is ook gewerkt aan de toegankelijkheid van de website en kaartverkoop voor onder andere Ooievaarspashouders. Sinds eind 2025 is het mogelijk om ook via de website tickets te kopen met een Ooievaarspas.

In 2025 is ook voorbereidend werk gedaan om de transformatie van de website in 2026 in gang te zetten om ook deze beter toegankelijk te maken voor diverse doelgroepen.

ACTIVITEITEN IN DE WIJKEN VAN ESCAMP

Dakota heeft twee combinatiefunctionarissen in dienst die uitsluitend werken in de wijken van Zuidwest. In deze 4 wijken van Escamp organiseren zij vraaggericht diverse kunst en cultuuractiviteiten in onze programmalijs De wijk als Podium. In 2025 organiseerden zij 44 wijkactiviteiten zoals workshop, optredens bij wijk-evenementen of kleinschalige festivals. In het afgelopen jaar is een menukaart ontwikkeld voor wijkbewoners en organisaties die met concrete vragen bij de combinatiefunctionarissen aankloppen. Deze maakt het lokale en toegankelijke aanbod inzichtelijk en draagt bij aan een snellere en efficiëntere werkwijze voor de combinatiefunctionarissen.

De Wijk als Podium was afgelopen jaar een van de kartrekkers van de Buurtband. Een band die uitsluitend uit wijkbewoners bestaat en wekelijks met elkaar repeteert. Stichting Fort van de Verbeelding heeft overal door het land dergelijke bands opgericht. In samenwerking met de GGD Haaglanden hebben we deze



band vormgegeven. Eind 2025 is een lokale dirigent gevonden. In 2026 staat het verzelfstandigen van de band centraal. Ford van de Verbeelding trekt zich terug en de lokale partners nemen het stokje over. Een mooi voorbeeld van wijkgericht werken, waarin muziek verschillende bewoners met elkaar verbindt.

DAKOTA'S KINDERKUNSTLESSEN

Naast de bovengenoemde activiteiten is De wijk als Podium ook ingestapt op de vraag van verschillende buurtkamers naar het lokaal aanbieden van kunstlessen voor kinderen. Dakota's Kinderkunstlessen vonden in 2025 in totaal 97 keer plaats op verschillende locaties in Zuidwest en Wateringseveld. Reeksen van telkens 8 lessen waarin kinderen zelf mogen bepalen in welke discipline ze willen gaan werken. De Wijk als Podium zoekt hier dan een geschikte kunstenaar bij en begeleidt de locatie en de kunstenaar.

Elke workshopreeks is afgesloten met een eindpresentatie. Na opgedane ervaringen in 2024 vonden deze eindpresentaties dit jaar plaats in de buurtkamers waar de lessen ook gegeven werden. Hierdoor zagen we een hogere ouderparticipatie en grotere betrokkenheid van de locaties. Alle deelnemers werden aan het einde gewaardeerd met een certificaat als bewijs van deelname en een cadeautasje met daarin materialen om thuis hun creativiteit te kunnen blijven ontwikkelen. Bij deze eindpresentaties werd telkens goed zichtbaar hoe trots de kinderen waren op hun eindresultaten.

Ook dit jaar hebben we weer gezien dat de kwaliteit van het eindproduct niet leidend is maar het creatieve proces wat kinderen leren te doorlopen. Je ziet hun zelfvertrouwen en sociale vaardigheden groeien tijdens de lessen.

We breidden het aanbod voor de lessen verder uit door nieuwe samenwerkingen aan te gaan zoals met het Haags Kunstatelier en KOO.

Ambitie is dat de locaties deze kunst lessen in de toekomst ook zelfstandig kunnen gaan verzorgen met een pool aan kunstenaars.

Deze Kinderkunstlessen hebben kunnen plaatsvinden door extra financiering vanuit de gemeente. Voor 2026 zijn deze middelen ook nog beschikbaar. In 2026 zullen we ook samen met de locaties kijken of deze activiteiten door de locaties kunnen worden overgenomen.



VRAAGGERICHT PROJECTEN OPZETTEN MET SCHOLEN, ORGANISATIES EN PARTNERS IN ESCAMP

AFREKENBAAR:

1

Community
art-project

1480

Workshops in Artlabs
door partners

10

Voorstellingen voor de
voorschoolse educatie

30

Voorstellingen
Primair onderwijs

12

Voorstellingen/films
MBO

60

Cultuurlessen
MBO

20

Cultuurlessen
Voortgezet onderwijs

9

Afscheidsmusicals

REALISATIE:

2

Community
art-project

1751

Workshops in Artlabs
door partners

13

Voorstellingen voor de
voorschoolse educatie

33

Voorstellingen
Primair onderwijs

12

Voorstellingen/films
MBO

24

Cultuurlessen
MBO

19

Cultuurlessen
Voortgezet onderwijs

9

Afscheidsmusicals

COMMUNITY-ART

Dakota is de afgelopen jaren steeds meer gegroeid in het meedoen en meemaken met wijkbewoners en wijkpartners. Via veel gratis toegankelijke activiteiten op de Ook van Jou festivals zien bezoekers dat je bij ons niet alleen kan kijken maar ook mee kan doen.

We hebben twee grote community art projecten gedaan in 2025. De eerder besproken Buurtband en het project 'Wat een Klerezooi'. Een voorstelling die we in samenwerking met Studio de Bakkerij uit Rotterdam hebben ontwikkeld en gespeeld. Samen met buurtbewoners en diverse maatschappelijke organisaties ontwikkelden we een verhaal dat

zich afspeelde in een kringloopwinkel. Verhalen over spullen en het loslaten daarvan vormden de spil van de voorstelling. In het najaar repeteerden we in onze eigen Artlabs om in november de voorstelling 6 keer te spelen in ons tot kringloopwinkel omgebouwde café. De voorstelling werd goed bezocht en ook goed ontvangen. Bewoners werden in hun kracht gezet en konden op een veilige manier hun verhaal delen. Dit nodigde het publiek ook uit om ook zelf na te gaan denken over de thema's uit de voorstelling.

Per uitvoering schoof een maatschappelijke organisatie aan om zich te presenteren en een probleem dat speelt in de wijken rondom Dakota te bespreken. Op deze manier maakt Dakota met kunst en cultuur impact op de maatschappelijke uitdagingen waar dit stadsdeel voor staat.

INCLUSIEF SAMENLEVEN

Vanuit de afdeling inclusief samenleven van de gemeente Den Haag heeft Dakota diverse contextprogrammeringen opgezet rondom de volgende vier thema's: vrouwenemancipatie, anti-discriminatie, queeremancipatie en koloniaal en slavernijverleden. Daarnaast verzorgden we een speciale NAVO-filmweek om publiek bekend te maken met de thema's en het bestaan van de NAVO-top, die in juni 2025 samenkwam in Den Haag.

Deze programmeringen werden altijd in samenwerking met partners tot stand gebracht die ook een eigen achterban meenamen naar Dakota. Zo sloten de Dolle Mina's en de GGD Haaglanden aan bij de programmering rondom vrouwenemancipatie. Ange de Beer, initiatiefnemer van het Anton de Kom-standbeeld in Den Haag sloot aan bij de programmeringen rondom Koloniaal en slavernijverleden. En Movies that Matter was onze programma partner bij de NAVO Filmweek.

Publiek weet ons meer en meer te vinden voor deze speciale programmeringen en komen hier ook verder dan het stadsdeel voor naar Dakota. Zo trok het nagesprek bij KAMP over anti-discriminatie ook publiek uit Delft en Leiden die specifiek voor het nagesprek naar Dakota waren gekomen.

ESCAMP OOK VAN JOU

In 2025 heeft het stadsdeel Escamp bijgedragen aan een breed en samenhangend programma van participatieve activiteiten binnen Theater en Filmhuis Dakota. Deze bijdrage maakte het mogelijk om participatieve Ook van Jou festivals te realiseren in de zomer en winter en themadagen te programmeren rond maatschappelijke onderwerpen zoals vrijheid, herdenken en Keti Koti. De meedenkdagen kregen dit jaar concreet vorm via het werken met ambassadeurs, onder andere gekoppeld aan de Vrijheidsdagen en de deelnemers de community art voorstelling Wat een klerzooi.

Ook zijn er diverse jeugdactiviteiten gerealiseerd in de schoolvakanties en via doorlopende programmering. Evenals jongerenworkshops binnen het programma Luister dan! Nieuwe Helden. Tot slot is geïnvesteerd in creatieve en culturele ontmoetingen en activiteiten, zoals muziek met taart, koffie en kunst, in ons theatercafé. In 2025 zijn we gestart met de aanpak voor een filmclub te ontwikkelen, parallel met het vernieuwen van ons vrijwilligersbeleid. De intentie is om de filmclub te verbinden aan actieve vrijwilligers die als ambassadeurs bijdragen aan het bereik en de betrokkenheid in de wijk.

EDUCATIE

2025 stond in het teken van nieuwe verbindingen en verdieping binnen de educatie activiteiten. Op bijna alle lagen van het onderwijs hadden we contact met scholen en instellingen. Begin 2025 is een traject opgestart om samen met de voortgezet onderwijs scholen uit Escamp een samenwerking op te zetten. Na





meerdere gesprekken is een projectaanvraag tot stand gekomen met het Roemer Visscher College. In 2026 starten we samen een traject waarin we hun kunst- en cultuurbeleid verder aanscherpen en onderzoeken hoe leerlingen gedurende hun schoolloopbaan zo veel mogelijk in aanraking kunnen komen met het lokale cultuuraanbod. De aanvraag is gehonoreerd door het Fonds Cultuurparticipatie en begin 2026 is de uitvoer van dit project gestart.

Tegelijkertijd ontwikkelt het mbo-traject met MBO de Meppel zich ook door. Alle studenten komen meerdere malen per jaar bij Dakota voor een voorstelling, een film en twee workshops in onze artlabs. Door de vele wisselingen en het feit dat locatie De Meppel van ROC Mondriaan nog relatief jong is, ontstaan er soms uitdagingen in de uitvoering, met name op het gebied van roostering en beschikbare ruimte voor het kunst- en cultuurtraject. Mede daardoor is besloten om een workshopreeks naar voorjaar 2025 te verplaatsen waardoor de realisatiecijfers lager zijn dan de uitgesproken ambitie. In de zomer is ook voor het vervolg van deze samenwerking een aanvraag gedaan en toegewezen door het Fonds Cultuurparticipatie.

Samen met Cultuurschakel bedienen we ook het basisonderwijs. In 2025 heeft door diverse omstandigheden geen evaluatiegesprek plaatsgevonden met Cultuurschakel, dit is verplaatst naar voorjaar 2026.



Binnen het aanbod voor het primair onderwijs merken we dat scholen veelal voor 'makkelijke' voorstellingen gaan en minder de voorstellingen met diepgang opzoeken. In de sector is dit een breed gehoorde klank. Samen met cultuurschakel willen we op zoek gaan hoe we nog meer de lokale scholen aan ons kunnen binden en met hen ook meer de diepgang op kunnen zoeken.

TALENTONTWIKKELING

Luister dan! Nieuwe Helden is binnen Dakota ingezet als vervolg op het eerdere programma Luister dan! en fungeerde als pilot om te onderzoeken hoe een duurzame jongerenlijn in Escamp kan worden opgebouwd, in samenwerking met de Participatie Federatie en partners als Meion. Jongeren kwamen gedurende het traject wekelijks bij elkaar om in gesprek te gaan over heldendom en representatie en werkten vanuit hun eigen perspectief en in hun eigen taal toe naar een eindpresentatie waarin zij hun resultaten met publiek deelden. De opzet met een basisspoor voor intrinsiek gemotiveerde jongeren en een testspoor voor jongeren met meer afstand tot kunst en cultuur gaf waardevol inzicht in verschillen in motivatie, begeleiding en ontwikkeltempo.



Daarbij bleek opnieuw dat de combinatie van een artistiek maker en een jongerenwerker essentieel is om zowel artistieke kwaliteit als persoonlijke ontwikkeling te waarborgen. Tegelijkertijd liet het traject zien dat werving, betrokkenheid en continuïteit per doelgroep een andere aanpak vragen. Deze pilot biedt daarmee concrete handvatten voor de verdere ontwikkeling van een structureel jongerenprogramma, waarin zowel artistieke verdieping als sociale impact centraal staan.

WERKEN VANUIT EEN GEZOND HUIS (BEDRIJFS- VOERING)

AANSLUITING CAO NEDERLANDSE PODIA

Een nadrukkelijke wens van Dakota was om in 2025 aan te sluiten bij de CAO Nederlandse Podia. Op 1 januari is Dakota aspirant-lid geworden en is het traject van toetreding gestart. De belangrijkste wijzigingen werden per 1 januari toegepast:

- ▶ 36 uryge werkweek
- ▶ Aansluiting bij pensioen Zorg en Welzijn
- ▶ Invoeren van de onregelmatigheidstoelage

Inschalen naar de CAO Nederlandse podia deed Dakota al enkele jaren.

In 2024 had al een informatie traject plaatsgevonden met het personeel wat we in 2025 hebben afgerond waarna we eind 2025 officieel zijn aangesloten bij werkgeversvereniging voor schouwburgen en concertzalen en waarmee de transitie naar de CAO Nederlandse Podia is afgerond.



ACTIEVE PERSONEELSVERTEGENWOORDIGING

De personeelsvertegenwoordiging (PVT) van Dakota is in 2025 actief betrokken door het managementteam (MT) rondom de transitie naar de CAO. Er hebben meerdere gesprekken plaatsgevonden en ook heeft de PVT een overleg met de Raad van Toezicht gehad om kennis te maken en de raad te informeren over hun bevindingen. Er is altijd een transparante en goede verhouding tussen de PVT en het MT en de bestuurder van Dakota. Samen met de PVT is ook het handboek van Dakota vernieuwd met hierin ook speciale aandacht voor de sociale veiligheid en de wegen die te bewandelen zijn wanneer op dit vlak zaken aan de hand zijn. Het vernieuwde handboek zorgt ook voor een gestroomlijndere onboarding van nieuwe collega's,

Overige onderwerpen die besproken zijn met de PVT zijn: het fietsenplan, pauzeregelingen en werkgeluk.

VERTROUWENSPERSOON

De interne vertrouwenspersoon heeft actief meegedacht met het vormgeven van het hoofdstuk sociale veiligheid in het handboek van Dakota. Een onderwerp wat in een groeiend bedrijf met verschillende afdelingen steeds belangrijker wordt. In dit hoofdstuk wordt het verschil tussen grensoverschrijdend gedrag en een werkconflict besproken en welke wegen er te bewandelen zijn. Deze zaken worden ook bij het in dienst treden van een nieuwe medewerker altijd besproken. Er heeft in 2025 wegens persoonlijke omstandigheden een wissel plaatsgevonden van de interne vertrouwenspersoon.

WERKTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dakota werkt met de werktevredenheidstool 2DAYSMOOD. Wekelijks meten we het werkgeluk van de werknemers van Dakota en regelmatig toetsen we onderwerpen door middel van verdiepende vragenlijsten. In 2025 vroegen we de onderwerpen vitaliteit en welzijn uit. Het meer op de agenda zetten van de mentale gezondheid tijdens 1-1 gesprekken tussen werknemers en hun leidinggevende was een uitkomst hiervan en meer ruimte voor persoonlijke interactie met de collega's. De werkdruk wordt soms als hoog ervaren. Het monitoren hiervan door de leidinggevende en hierop handelen is een focuspunt voor ons geweest en zal dat ook blijven de komende tijd. Er is veel waardering uitgesproken voor de inspanningen die Dakota doet om door de invoering van de CAO de fairpay op goed niveau te krijgen.

MEEWERKEN IN EEN WIJKBEDRIJF

In 2025 voegden we een nieuwe 'Mee' toe aan het reeds bestaande lijstje van onze werkwijzen (Meedoen, Meedenken, Meemaken), namelijk Meewerken. Meewerken is niet nieuw voor Theater Dakota. Er is bij ons altijd ruimte geweest voor wijkbewoners op de werkvloer, zowel betaald als onbetaald. Doel is de wijk actief te betrekken bij onze werkzaamheden.

Dakota heeft een groot team van vrijwilligers, waarvan sommige al jaren bij ons actief zijn. Door Meewerken actief uit te rollen in de organisatie kwam er ook al in 2025 meer ruimte voor nog meer 'Meewerkers'; op diverse plekken in de organisatie bieden we ruimte voor wijkbewoners om zinvol bij te dragen aan onze



plek, aan hun dagbesteding, hun re-integratie, verhalen of dromen. Hierin hebben we de eerste samenwerkingen met organisaties als Werkwijzers, WijkZ, Jongerenpunt070, Den Haag Werkt en Baankans.

Deze manier van werken heeft geresulteerd in het meedoen aan de tender Wijkbedrijf Morgenstond eind 2025. Deze tender hebben we gegund gekregen en we mogen ons dan ook met trots per december 2025 wijkbedrijf Morgenstond noemen.

In 2026 zullen we dit echt uitrollen door in te zetten op het activeren van bewoners van Morgenstond om weer mee te doen in de maatschappij. Hierin zal in het begin een stevige focus liggen op het werken met medewerkers in de horeca van Dakota en het meer divers maken van ons vrijwilligersbestand.

In het vierde kwartaal van 2025 is een nieuwe vrijwilligerscoördinator gestart die de eerste zichtbare stappen heeft gemaakt in het verder diversifiëren van ons vrijwilligersbestand.

DUURZAAM WERKEN

In 2025 is de LED-transitie die in 2024 plaatsvond afgerond met trainingen voor personeel. Ook is de airco van de filmzaal vervangen voor een energiezuinige warmtepomp die ook kan koelen.

Dakota stuurt bij het personeel aan om zo veel mogelijk cloudbased te werken om papier gebruik terug te brengen. Ook in de marketing wordt scherp gekeken naar hoeveelheden drukwerk omdat vaak drukwerk ongebruikt weg werd gegooid. Ook communiceren we dit naar producerende partners in de hoop dat in de keten van producenten en theaters het onnodig drukwerk maken afneemt.

FINANCIËEL

Dakota is voor de nieuwe beleidsperiode 2025-2028 versterkt door de Gemeente Den Haag. Hierdoor kon de stap naar aansluiting CAO en bijbehorend pensioen gezet worden.

Medio 2025 hebben er gesprekken plaatsgevonden met HOFwonen rondom de energie afrekening 2023 en 2024. Vanuit deze gesprekken bleken contractuele afspraken niet te zijn doorgevoerd door HOFwonen. Deze zijn rechtgezet waardoor een vrijval van gereserveerde financiële middelen plaatsvond. Dit is terug te lezen in de jaarrekening.

De horecafunctie van Dakota bleef ook in 2025 een uitdaging. Door veel ziekte en wisselingen van personeel en hoge huur en personeelskosten blijft het een uitdaging dit onderdeel gezond te exploiteren. De sociale functie die de ruimte heeft en de vele culturele activiteiten die we hier organiseren rechtvaardigen het feit dat we deze tak van Dakota niet afstoten. Het is een belangrijk onderdeel in ons beleidsplan om van café ZUID57 het kloppende hart van Dakota te maken.

Dakota sluit 2025 af met een bescheiden positief resultaat.

RISICO INVENTARISATIE

In 2025 heeft de jaarlijkse risico-inventarisatie plaatsgevonden. Hieruit kwam naar voren dat er op dit moment geen acute risico's zijn en dat de risico's die aanwezig zijn goed zijn afgedekt door middel van verzekeringen of andere maatregelen.

PUBLIEKSBEREIK

In 2025 bereikten we met onze publieksactiviteiten **54.796** mensen. Daarnaast bereikten we nog **3.954** mensen met besloten verhuringen. In totaal bereikten we **58.750** mensen. Dit waren er **2.233 MEER** dan in 2024, een groei van bijna 4%.

Binnen onze betalende bezoekers die een ticket voor een voorstelling of film koopt zien we vooral de publieksgroepen die medium gebruik maken van cultuur en ook publiek dat de weg naar cultuur al goed weet te vinden, de heavy users.

In dit publieksonderzoek dat door The Hague Marketing wordt uitgevoerd blijft het lastig om publiek van onze gratis en onze wijkactiviteiten mee te nemen. Juist bij deze bezoekers zien we de light users die we als cultuuranker zo graag willen bereiken.

Dakota richt zich op bewoners voor wie kunst en cultuur niet altijd vanzelfsprekend bereikbaar zijn. Daarom werken we met het Culturele Doelgroepenmodel, waarin bezoekers worden ingedeeld op basis van gedrag, interesses en drempels. We focussen vooral op light en medium users: mensen die wel willen, maar soms een zetje nodig

hebben om de weg naar cultuur te vinden. Voor onze programmering staan kinderen en hun (groot)ouders, jongeren en ouderen centraal, aangevuld met wijkbewoners breed die meedoen aan activiteiten van de Wijk als Podium.

Dakota richt zich voornamelijk op de volgende groepen:

- ▶ Flanerende Plezierzoekers
- ▶ Actieve Vermaakvangers
- ▶ Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- ▶ Lokale Vrijtijdsgenieters
- ▶ Proevende Buitenwijkers
- ▶ Sociale Cultuurhoppers

Deze doelgroepen zoeken vooral laagdrempelig plezier, inspiratie, ontmoeting en herkenning. Met onze programmering, randactiviteiten en samenwerkingen richten we ons op het bereiken, verwelkomen en betrekken van deze bewoners, zodat steeds meer mensen kunst en cultuur als onderdeel van hun dagelijkse leven ervaren.

Door het scherper vormgeven van onze speerdoelgroepen (zie eerder bij investeren in zichtbaarheid) verwachten we de komende jaren ons programma nog beter bij de doelgroepen op het vizier te krijgen waar we onze programmering voor vormgeven.





POSITIONERING VAN DE INSTELLING EN HET BELANG VOOR DE STAD

Theater en Filmhuis Dakota is het cultuuranker van Escamp. We nemen als de grootste instelling van Escamp een trekkersrol in het Esc'art overleg en hebben door onze unieke positie de mogelijkheid om echt impact te maken in de stad. Door vanuit ons pand op de Zuidlarenstraat 57 meer en meer wijkgericht te werken en ook echt in de haarvaten van het stadsdeel te komen weten mensen ons steeds makkelijker te vinden voor samenwerkingen. Vanuit de wijk wanneer partners opzoek zijn naar verbindingen met kunst en cultuur zoals Wijkz, GGD Haaglanden en diverse bewonersorganisaties. Maar ook vanuit de stad wanneer het over kennis over Zuidwest gaat en het bereiken van publiek in de randen van de stad. Hierin werken we samen met verschillende instellingen zoals o.a. Movies that Matters, de Betovering en Museon Omniversum.

Dakota werd dit jaar ook landelijk opgemerkt door het bezoek van de Koning en Koningin tijdens het vrijheidsontbijt op 5 mei. Dit bezoek heeft de ogen op Dakota gevestigd merken we. Meer en meer partners zoeken de samenwerking met ons op als een partij die hun omgeving serieus neemt en samen met hen het theater bouwt.

Dakota wordt ook door de het Nationaal programma Zuidwest vaak gevonden wanneer het om publieksbereik gaat. Zo organiseerden zij een informatiemarkt en verstrekten ze Dakota een opdracht om in 2026 een reeks debatavonden te organiseren rondom de gemeentelijke verkiezingen.

Onze directeur-bestuurder is in 2025 ook in de partnerraad Zuidwest gestapt en heeft meegeschreven aan het armoede advies dat is uitgegeven aan het college van burgemeester en wethouders.

Dakota neemt op deze manier een steeds grotere rol in naast de culturele functie die het al jaren heeft. Dakota verbindt het sociale domein steeds meer en meer aan het culturele domein en maakt hier crossovers in. Met de toekenning van wijkbedrijf Morgenstond zal deze positie in de stad naar verwachting gaan groeien de komende jaren.

DIVERSITEIT, INCLUSIE EN GELIJKWAARDIGHEID

Met de start van de nieuwe beleidsperiode is ook de werkgroep diversiteit en inclusie versterkt. We hebben ook gelijkwaardigheid aan de werkgroep toegevoegd die nu afgekort DIG heeft. De werkgroep bestond in 2025 uit 6 leden. De leden kwamen uit verschillende lagen uit de organisatie en divers in gender en afkomst. Qua leeftijd waren alle leden redelijk jong.

De werkgroep is het afgelopen jaar tweewekelijks bij elkaar geweest en heeft een onderzoek gedaan naar de stand van zaken op het gebied van DIG bij personeel, publiek, programma en partners.

Naar aanleiding van deze onderzoeken brachten ze in december een advies uit aan het MT van Dakota met daarin op alle vlakken meerdere aandachtspunten en adviezen.

Het MT heeft deze in eerste kwartaal van 2026 omgezet naar quickwins en lange termijn ambities. De eerste quickwins moeten voor de zomer van 2026 zijn uitgevoerd.

Vanuit het onderzoek bleek Dakota al goed te scoren op programma en partners. Meer dan gemiddeld goed scoorden we op het beleid rondom personeel. Rondom het beleid van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid voor publiek waren de meeste kansen om te verbeteren. Hierin werd met name de uitstraling van de ruimtes van Dakota, alsmede ook de toiletindeling en signing in het pand als niet inclusief ervaren. Dit zijn quickwins waar we snel mee aan de slag gaan.

In 2025 zijn de eerste stappen gezet om het vrijwilligersbestand meer divers te maken door de nieuwe vrijwilliger coördinator hier beleid op te laten maken wat in 2026 uit gevoerd gaat worden.

Door de werkgroep regelmatig zich te laten presenteren in bedrijfsbrede overleggen binnen Dakota leeft het onderwerp en is elke afdeling zich ook bewust om inclusiviteit en gelijkwaardigheid uit te stralen te doorleven. In de horeca heeft zich dit al vertaald naar een veel leesbaardere kaart en ook het uitspreken van onze werkwijze met verschillende soorten werknemers. We laten onze visie hierop ook nu letterlijk zien op de kaart.



VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

SAMENSTELLING

De samenstelling van de raad is afgelopen jaar ongewijzigd gebleven. Bijzonder aan deze samenstelling is, dat 3 van de 5 leden woonachtig zijn in het verzorgingsgebied van dit cultuuranker, het stadsdeel Escamp. De raad kwam in 2025 vijfmaal bijeen.

TAAKOPVATTING/WERKWIJZE.

De raad kent een audit commissie en een remuneratie commissie. In deze commissies ligt het zwaartepunt voor respectievelijk de toezichhoudende rol en de werkgeversrol. De auditcommissie bespreekt met de directeur-bestuurder de financiële stand van zaken en bereidt de besluitvorming over de begroting en jaarrekening door de raad voor. Deze commissie kwam het afgelopen jaar 4 maal bijeen. De remuneratiecommissie heeft het jaarlijkse voortgangsgesprek gevoerd met de directeur-bestuurder, mede na raadpleging van de personeelsvertegenwoordiging. De conclusies daarvan zijn gedeeld met de Raad. Vastgesteld is dat de directeur-bestuurder zijn functie uitstekend invult.

ZELFEVALUATIE

De raad heeft tijdens een afzonderlijke bijeenkomst ook stilgestaan bij het eigen functioneren. Daarbij is stilgestaan bij de voorbereiding van de vergaderingen en de te verwachten vacature in 2026 in verband met het voltooiën van de termijn van één van de leden. De raad heeft afgelopen jaar besloten vooralsnog af te zien van een onkosten/vacatievergoeding. De leden hebben één of meer keer een voorstelling bezocht in Dakota.

Enkele bijzondere onderwerpen/gebeurtenissen

1. Eén van de hoogtepunten was het bezoek van de Koning en Koningin bij de Vrijheidsmaaltijd op 5 mei.

2. 2025 was het eerste jaar van de kunstenplanperiode 2025-2028 waarbij Dakota een groei kon realiseren en het personeel kon opnemen in de CAO Kunst en Cultuur.

3. De ontwikkeling van de horeca bij Dakota blijft achter bij de verwachtingen. Daarover heeft de raad meerdere malen met de directeur-bestuurder van gedachten gewisseld. Inmiddels is de organisatie op een andere leest geschoeid.

4. De afrekening van de servicekosten door HOFwonen bleek veel hoger dan werd aangenomen. De directeur-bestuurder is erin geslaagd deze conform de huurovereenkomst met de rechtsvoorganger van HOFwonen, i.c. Vestia, omlaag te krijgen. De directeur-bestuurder is hierin samen opgetrokken met de raad. De inzet is nu gericht op een actualisatie van de huur/service-overeenkomst.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Dakota past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe. De leden van de raad zijn onafhankelijk. In het handboek 'Bestuur en Toezicht' zijn taken en bevoegdheden tussen bestuur en Raad van Toezicht, het beleid rondom selectie, de informatievoorziening en regels rondom belangenverstrengelingen vastgelegd.

In 2025 waren er geen belangenverstrengelingen.

De raad heeft kunnen vaststellen dat de bestuurder zorgvuldig en verantwoord met de mensen en de middelen van de organisatie omgaat. Zo voert de organisatie de Fair Practice Code en zorgt voor een(sociaal) veilige werkomgeving door dat er een vertrouwenspersoon is en op structurele basis het gesprek met het team wordt gevoerd over sociale veiligheid.

Tijdens de vergadering van 16 april 2026 is de jaarrekening en het jaarverslag 2026 goedgekeurd door de Raad van Toezicht.

Pierre Heijnen voorzitter Raad van Toezicht



KORTE BLIK OP DE TOEKOMST

In 2026 bouwen we als Dakota verder aan onze programmalijnen, onze maatschappelijke context programmeringen en verdiepen we de samenwerkingen met het welzijn en het onderwijs.

In ons eigen huis werken we aan het worden van een echt wijkbedrijf waar we tot en met de zomer van 2026 vooral binnen de horeca hierop inzetten.

Vanuit de werkgroep diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid werken we met hun advies aan een nog diverser, inclusiever en gelijkwaardiger Dakota. De quickwins willen we voor de zomer afronden.

In 2026 zal ook de tweede editie van het Escamp Art festival gaan plaatsvinden, dit jaar in samenwerking met de BIZ Leyweg (winkeliersvereniging).

Kortom het jaar zal weer vol mooie ontmoetingen zitten, bijzondere voorstellingen en publiek dat verwonderd wordt.



DANKWOORD

Het was een jaar waarin we in de wereld weer eens zagen hoe belangrijk het is om contact met elkaar te maken, te luisteren naar elkaars verhalen en visies zodat we elkaar begrijpen en leren verstaan. Iedereen binnen Dakota werkt iedere dag ongelooflijk hard om samen een mooiere wereld te creëren en om Escamp een beetje gelukkiger te maken.

Vanaf deze plek wil ik als directeur-bestuurder dan ook alle medewerkers, bespelers, vrijwilligers en partners danken voor een bijzonder en enerverend 2025!



PRESTATIERASTER

CULTUURANKERS		Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
OPENBARE ACTIVITEITEN DOOR CULTUURANKER				
1	Activiteiten professioneel ingekocht (passieve cultuurparticipatie)	aantal	900	827
2	Activiteiten door/met bewoners (actieve cultuurparticipatie)	aantal	1.730	2.138
3	Totaal activiteiten (1+2)	som	2.630	2.965
4	Bezoeken activiteiten professioneel ingekocht (passieve cultuurparticipatie)	aantal	19.250	12.819
5	Bezoeken activiteiten door/met bewoners (actieve cultuurparticipatie)	aantal	27.050	33.201
6	Totaal bezoeken openbare activiteiten (4+5)	som	46.300	46.020
Specificatie bezoeken				
7	Gratis bezoeken	aantal	6.000	4.511
8	Betaalde bezoeken	aantal	40.300	41.509
CULTUUREDUCATIE HAAGSE SCHOLEN				
SCHOOLVOORSTELLINGEN HAAGSE SCHOLEN				
1	Schoolvoorstellingen voorschoolse educatie	aantal	10	13
2	Schoolvoorstellingen primair onderwijs	aantal	30	33
3	Schoolvoorstellingen voortgezet onderwijs	aantal	0	0
4	Schoolvoorstellingen MBO	aantal	12	12
5	Schoolvoorstellingen HO	aantal	0	0
6	Totaal schoolvoorstellingen (1+2+3+4+5)	som	52	58
BEZOEKEN SCHOOLVOORSTELLINGEN HAAGSE SCHOLEN				
7	Bezoeken schoolvoorstellingen voorschoolse educatie	aantal	700	1.188
8	Bezoeken schoolvoorstellingen primair onderwijs	aantal	4.500	4.479
9	Bezoeken schoolvoorstellingen voortgezet onderwijs	aantal	0	0
10	Bezoeken schoolvoorstellingen MBO	aantal	800	747
11	Bezoeken schoolvoorstellingen HO	aantal	0	0
12	Totaal bezoeken schoolvoorstellingen (7+8+9+10+11)	som	6.000	6.414
DEELNEMENDE LEERLINGEN LESSEN/ACTIVITEITEN CULTUUREDUCATIE HAAGSE SCHOLEN				
13	Deelnemende leerlingen schoolgebonden lessen/activiteiten voorschoolse educatie	aantal	0	0
14	Deelnemende leerlingen schoolgebonden lessen/activiteiten primair onderwijs	aantal	1.500	1.378
15	Deelnemende leerlingen schoolgebonden lessen/activiteiten voortgezet onderwijs	aantal	400	606
16	Deelnemende leerlingen schoolgebonden lessen/activiteiten MBO	aantal	800	378
17	Deelnemende leerlingen schoolgebonden lessen/activiteiten HO	aantal		
18	Totaal deelnemende leerlingen schoolgebonden lessen/activiteiten cultuureducatie Haagse scholen (13+14+15+16+17)	som	2.700	2.362
Totaal aantal bereikte bezoekers		som	55.000	54.796
BESLOTEN ACTIVITEITEN				
	Activiteiten	aantal	-	110
	Bezoeken/deelnemers	aantal	-	3.954

THEATER
DAKOTA
FILMHUIS



ZUIDLARENSTRAAT 57 / T 070 326 5509 / WWW.THEATERDAKOTA.NL